株式会社アマナホールディングス
（東証マザーズ　2402）

2009年12月期 第2四半期決算説明資料

2009年8月

amanagroup

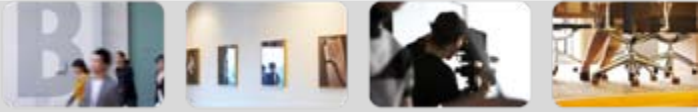
この資料に記載されている見通しや戦略などのうち、過去の事実以外は将来の見通しに関する記述であり、これらは現時点で入手可能な情報に基づき作成しています。実際の業績等はこれら見通しと異なる結果となる可能性があります。

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

本日の説明内容

- 「グループ変革」について
- 2009年12月期　第2四半期の業績サマリー
- 2009年12月期　通期計画について
- 今後の成長シナリオ

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.



08年6月までの組織

amana

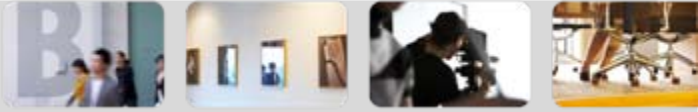
AURA / un / kaburagi / acube / SPOON / dip co.,ltd. / hue / voile

enterarks / NABLA INC. / BRAND·IDENTITY·NETWORK bin / A&A CREATIVE PRODUCTS CO.,LTD. / axia / MISSILE COMPANY INC. / needs / amana Beijing

NEOVISION / aiwest / ailead / amana productions inc. / amanaimages / daj / HiSCHOOL SINCE 1986 / ANONYMOUS

amanagroup

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.



現在の組織

amanaholdings

- ストックフォトの企画販売事業
  - amanaimages
    - ストックフォトの企画販売業務
    - aiwest
    - amana productions inc.
- ビジュアルコンテンツの企画制作事業
  - amana
    - ビジュアルコンテンツの企画制作業務
    - AURA
    - acube
    - azray
    - un
    - SPOON
    - lil
    - hue
    - voile
    - needs
  - amanainteractive
    - 広告コンテンツの企画制作業務
    - HI SCHOOL
    - A.A

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

08年までのビジネスモデル

マーケット	販売チャネル	事業
広告業界　出版業界　一般企業（顧客）	プロデューサー	ビジュアルコンテンツの企画制作
	Web	ストックフォトの企画販売

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

09年～現在のビジネスモデル

マーケット	販売チャネル	事業
広告業界　出版業界　一般企業	プロデューサー	広告コンテンツの企画制作 Web、グラフィック、TVCM
顧客		ビジュアルコンテンツの企画制作
	Web	ストックフォトの企画販売

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

本日の説明内容

- 「グループ変革」について
- 2009年12月期　第2四半期の業績サマリー
- 2009年12月期　通期計画について
- 今後の成長シナリオ

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

2009年12月期 第2四半期業績サマリー

単位：百万円

	2008年 上期	2008年 下期	2009年 上期実績	2009年 上期計画値	計画値 増減率	前年同期 増減率/増減額
売上高	8,216	7,441	6,106	6,200	△1.5%	△24.9%
外注原価	2,541	2,354	1,742	1,800	△3.2%	△31.4%
付加価値 %	5,585 68.7%	5,086 68.4%	4,364 71.5%	4,400 71.0%	△0.8%	△21.9%
固定費	5,773	4,995	3,966	4,230	△6.2%	△31.3%
営業利益	△321	219	346	170	103.5%	+667
経常利益	△427	106	303	75	304.0%	+730
当期純利益	△896	△202	84	30	180.0%	+980

＊付加価値＝売上高－外注原価　＊固定費＝制作経費（制作人件費・家賃他）＋販管費+支払利息

amanagroup

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

業績ハイライト

売上は、対前年比 24.9%減少、対計画 1.5%減少
営業利益・経常利益・当期純利益ともに、計画・前年同期を上回る

付加価値率が向上

固定費の更なる削減

持株会社主導による集中管理の強化と
「グループ変革」の組織的効果が
顕在化

営業利益・経常利益・当期純利益が黒字

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

変革の進捗

2008年経営テーマ「グループ変革」／下期～　持株会社制の導入

景気の急激な減速

「グループ変革」の加速　／　持株会社主導による集中管理の強化

付加価値の増加	販管費の削減
ビジュアルコンテンツの企画制作事業 ●営業戦略の再構築 ●売上原価の抑制 ストックフォトの企画販売事業 ●仕入原価の削減	持株会社によるコストコントロール ●事業所の統廃合による賃借料削減 ●業務提携の見直し ●人員配置の見直し等による人員の削減

変革による組織的効果 ＝ 営業利益・経常利益・当期純利益の大きな改善

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

経費削減

2008年の施策

固定費年間18億円規模の削減

2009年の施策

更に、6億円上積み、

固定費年間24億円規模の削減

2008年 上期固定費 9.6億/月　→　2009年 上期固定費6.6億/月

700名体制へ

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

各グループにおける経費削減の施策

amanaimages
ストックフォトの企画販売業務

amana
ビジュアルコンテンツの企画制作業務

amanainteractive
ビジュアルコンテンツの企画制作業務

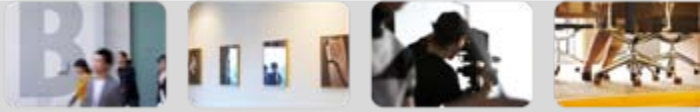
amanaholdings

[売上原価の削減]
契約写真家との契約率改定

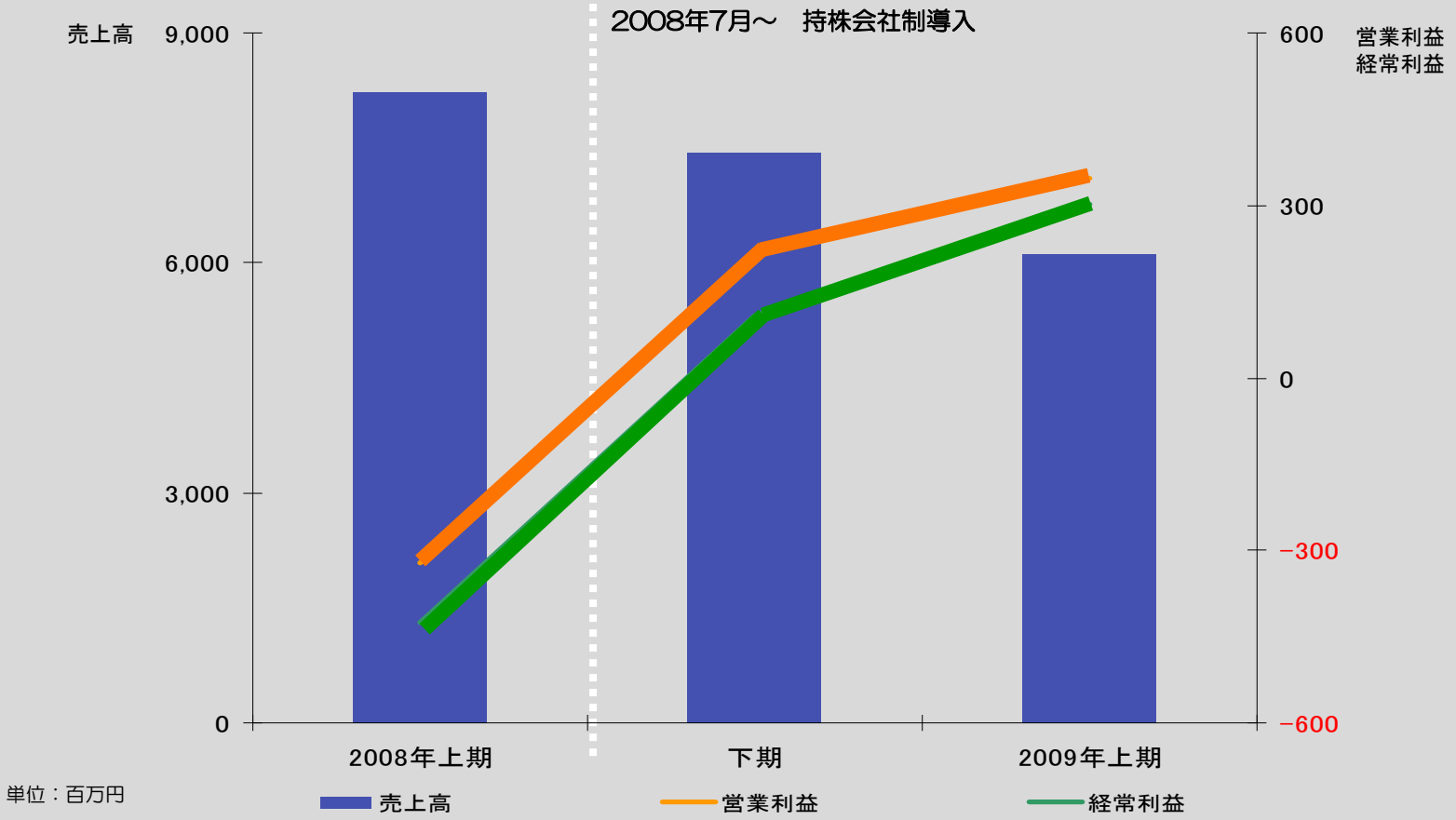
[売上原価・販管費の抑制]
コストコントロールセンターの設置

[グループ収益性の向上]
予実管理の徹底／更なる経費削減

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.



持株会社制導入以降の売上高・営業利益・経常利益の推移



単位：百万円

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

持株会社制導入以降の一人当たり月間売上高・付加価値・固定費の推移

2008年7月～　持株会社制導入

単位：千円

	2008年上期	2008年下期	2009年上期
一人当たり売上高	1,437	1,367	1,419
一人当たり付加価値額 付加価値率　%	988 68.7%	934 68.3%	1,014 71.5%
一人当たり固定費	1,021	917	922
人員（期中平均）	942人	907人	717人

一人当たりの生産性が向上

＊付加価値＝売上高－外注原価　　＊固定費＝制作経費（制作人件費・家賃他）＋販管費+支払利息

amanagroup

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

業績ハイライト / 売上高

単位：百万円

	2008年 上期	2008年 下期	2009年 上期実績	2009年 上期計画値	計画値 増減率	前年同期 増減率
売上高	8,216	7,441	6,106	6,200	△1.5%	△24.9%

- 国内景気の先行き不透明感による広告出稿の抑制
- 特に第2四半期会計期間(4月～6月)は、例年に比較し、厳しい状況

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

業績ハイライト / 付加価値

単位：百万円

	2008年 上期	2008年 下期	2009年 上期実績	2009年 上期計画値	計画値 増減率	前年同期 増減率
付加価値	5,585	5,086	4,364	4,400	△0.8%	△21.9%

＊付加価値＝売上高－外注原価

- 対計画･対前年同期とも、付加価値率が向上
- 2008年下期からの持株会社制導入による集中管理の組織的効果が顕在化
  - ・制販一体の組織体制構築による、情報・知識の共有化の推進
  - ・外注費等売上原価コントロール体制の強化

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

業績ハイライト / 固定費

単位：百万円

	2008年 上期	2008年 下期	2009年 上期実績	2009年 上期計画値	計画値 増減率	前年同期 増減率
固定費	5,773	4,995	3,966	4,230	△6.2%	△31.3%

＊固定費＝制作経費（制作人件費・家賃他）＋販管費+支払利息

● 前年に引き続き、経費削減の更なる実施により、固定費は大幅に減少

2008 上期 9.6億/月 → 2009 上期 6.6億/月

・人材の適正配置
・役員報酬のカット
・事業所の統廃合
・業務提携の見直し　等々

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

業績ハイライト / 利益

単位：百万円	2008年 上期	2008年 下期	2009年 上期実績	2009年 上期計画値	計画値 増減率	前年同期 増減額
営業利益	△321	219	346	170	103.5%	+667
経常利益	△427	106	303	75	304.0%	+730
当期純利益	△896	△202	84	30	180.0%	+980

- 黒字に回復
- 前年同期・計画値を上回る
- 原価・販売管理費の削減効果が大きく寄与

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

セグメント情報｜ビジュアルコンテンツの企画制作事業　業績

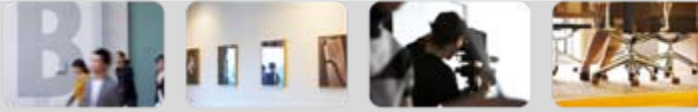
単位：百万円	2009年上期	2008年上期	増減率/増減額
セグメント売上高	4,160	5,768	△27.9%

昨年から引き続き、外部環境により減速。付加価値率の高い主力サービス(撮影・デジタル画像制作)が営業戦略により伸長

営業利益	325	△301	+626

コストコントロールセンターの設置による売上原価削減の強化と、
制販一体の組織体制・デジタル化の推進等のワークフロー効率化により改善

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.



セグメント情報｜ビジュアルコンテンツの企画制作事業　トピックス

アマナインタラクティブ設立
広告コンテンツの企画制作業務を担うグループ

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

セグメント情報｜ストックフォトの企画販売事業　　業績

単位：百万円	2009年上期	2008年上期	増減率
セグメント売上高	1,945	2,358	△17.5%

景気動向により低価格帯商品へシフトする傾向。コーポレートマーケット向け商品・撮影サービス等、新規マーケットの拡大が堅調

営業利益	333	301	10.6%

契約写真家との契約率改定と、固定費の削減（再編によるロケーションの統合、ワークフローの効率化）により伸長

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

セグメント情報｜ストックフォトの企画販売事業　　トピックス

一般企業を対象とした、低価格のネット受託撮影サービス「撮影隊」をリニューアル

制作事例

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

連結貸借対照表

単位：百万円

	2009年上期	2008年12月末	増減	主要因
資産合計	9,605	10,538	△933	
流動資産	5,556	6,062	△506	
現金及び預金	2,656	2,026	630	
売掛債権	2,559	3,436	△877	売上減による減少
その他流動資産	341	600	△259	
固定資産	4,048	4,476	△428	
負債合計	6,757	7,784	△1,027	
流動負債	4,214	4,676	△462	
買掛債務	788	1,059	△271	コストコントロールによる、外注費等の費用が減少
短期借入金	2,796	2,772	24	
その他流動負債	630	845	△215	ロケーション統合による改装費用係る費用等の未払い金が減少
固定負債	2,542	3,107	△565	
長期借入金	2,536	3,089	△553	
その他固定負債	6	18	12	
純資産合計	2,848	2,753	95	

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

連結キャッシュ・フロー計算書

単位：百万円

	2009年上期	主な要因
営業活動による キャッシュ・フロー	1,119	増加： 税金等調整前四半期純利益　291百万円 減価償却費　349 百万円 売上債権の減少　866百万円 減少： 仕入債務の減少　258百万円
投資活動による キャッシュ・フロー	41	増加： 差入保証金の回収　62百万円 減少： 固定資産の取得　24百万円
財務活動による キャッシュ・フロー	△528	減少： 借入金の返済　528百万円
現金及び現金同等物の期末残高	2,656	

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

本日の説明内容

- 「グループ変革」について
- 2009年12月期　第2四半期の業績サマリー
- 2009年12月期　通期計画について
- 今後の成長シナリオ

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

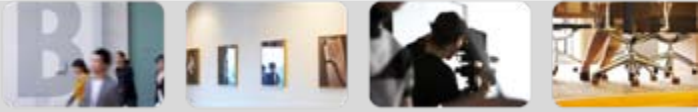
2009年12月期　連結業績予想の変更

単位：百万円

	2009年 上期実績	2009年 下期 計画	2009年 通期計画【変更】	2009年 通期計画【期首】
売上高	6,106	5,894	12,000	12,500
外注原価	1,742	1,768	3,510	3,600
付加価値 %	4,364 71.5%	4,126 70.0%	8,490 70.8%	8,900 71.2%
固定費	3,966	3,823	7,790	8,430
営業利益	346	304	650	470
経常利益	303	246	550	280
当期純利益	84	75	160	150

＊付加価値＝売上高－外注原価　　＊固定費＝制作経費（制作人件費・家賃他）＋販管費+支払利息

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.



ビジュアルコンテンツの企画制作事業/下期の対応

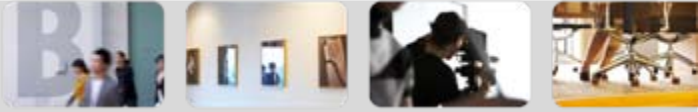
制販一体/制作ワークフロー合理化の更なる推進

顧客及び当グループにとっての、コスト削減・納期の短縮の為の施策として、制作部門と営業部門の連携強化、及びデジタル化による制作ワークフローの合理化を推進する

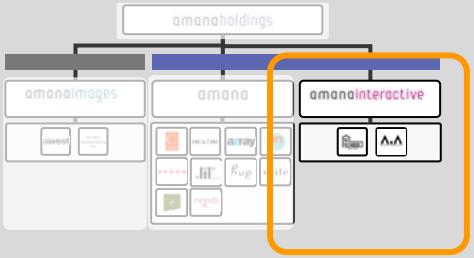
ダイレクトクライアント開拓・対応強化

マーケット拡大の施策として、直接取引が可能な一般企業顧客数の増加に向けた営業戦略を推進する

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.



広告コンテンツの企画制作事業/下期の対応



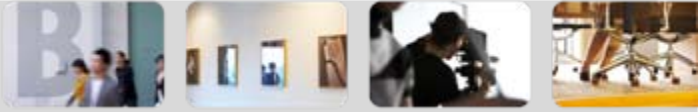
ワンストップ対応力の強化／企画から制作まで

効果的な広告コンテンツ制作とコスト削減の両立という顧客ニーズに対する施策として、企画から制作までワンストップ対応力の強化によって、制作コストを削減し、且つ商品の持つ世界観を連動させる手法を推進する

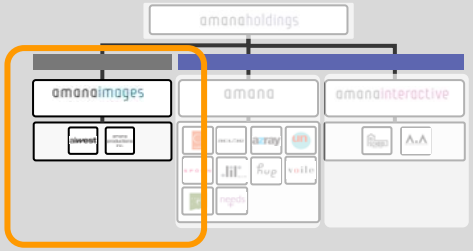
グループの経営資源を活用した企画系マーケット開発

マーケット拡大の為の施策として、
当社の撮影・デジタル画像制作発注に繋がるキービジュアル開発等の企画案件の増加に向けた営業戦略を推進する

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.



ストックフォトの企画販売事業 / 下期の対応



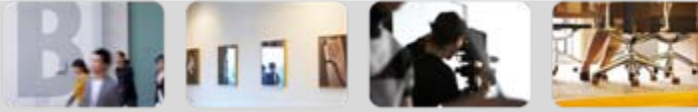
取扱いサービスの多様化

マーケット拡大の施策として、ストックフォトの販売だけでなく、オンラインの利便性を活用し、低価格帯にも対応可能な受託サービスの開発を推進する

写真素材のコンテンツ化

マーケット拡大の施策として、ストックフォトと情報を連動させることで、社史やＴＶ番組等のコンテンツとして提供する等、ストックフォトの新たな活用方法の開発を推進する

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.



持株会社 / 下期の対応

リスクマネジメントの強化

グループ経営強化及び情報の安全性の確立の為の施策として、リスク管理体制の整備、各グループのリスク分析等により、組織的なマネジメントを推進する

J-SOX対応の強化

グループ経営強化の為の施策として、Ｊ－ＳＯＸ対応の強化とともに、内部統制力や社員教育の充実を行うことによって、大幅なコスト増加をすることなく、管理能力の強化を推進する

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

本日の説明内容

- 「グループ変革」について
- 2009年12月期 第2四半期の業績サマリー
- 2009年12月期 通期計画について
- 今後の成長シナリオ

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

業界環境

景気の後退によって、広告市場全体が急減速

電通　売上高

09年度第1四半期(4～6月)
対前年比　△18.2%

博報堂　売上高

09年度第1四半期(4～6月)
対前年比　△15.9%

amanagroup

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

業界環境

顧客がおかれている環境にも大きな変化

広告制作費が
大幅に削減
されている

企業／
エンドユーザーの
コスト意識が
高まっている

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

市場変化

広告制作市場の変化が加速／顧客ニーズが明確化

景気後退前の顧客ニーズ

- より良いものを
- より安全に
- より早く
- より安く

現在の顧客ニーズ

- より安く
- より早く
- より安全に
- より良いものを

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

グループ戦略１

制作ワークフローの合理化実現

制作コストの削減

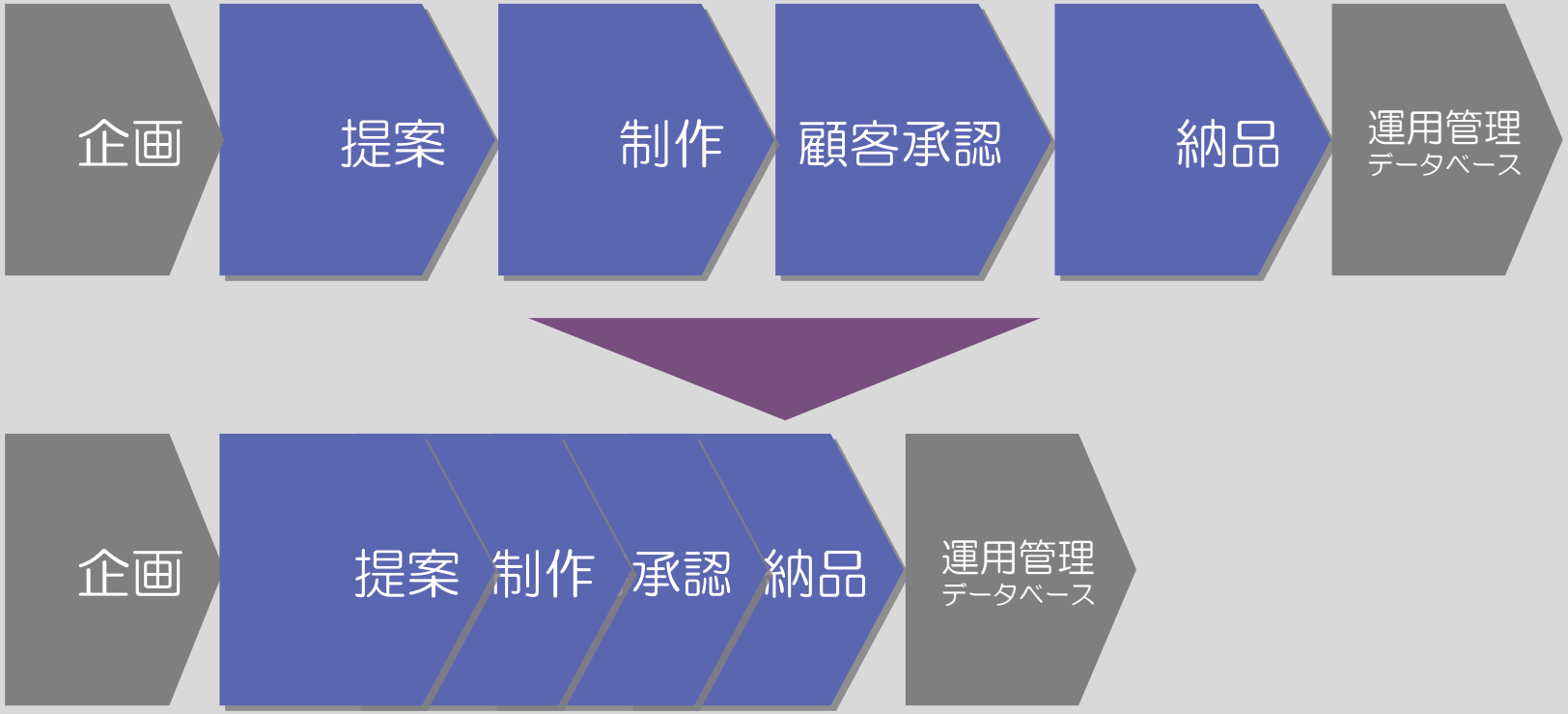
納期の短縮

情報の安全性確立

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

グループ戦略1

制作ワークフローの合理化実現



© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

グループ対応

制作ワークフローの合理化実現

ワークフローの合理化

企画 → 提案 → 制作 → 顧客承認 → 納品 → 運用管理 データベース

制作の合理化
- CGI
- STUDIO++
- 動く写真

制作進行の合理化
- デジタルロッカー
- ADAM

情報安全性の確立
- ISO27001

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

グループ対応

制作の合理化 / デジタル化の推進

ワークフローの合理化

CGI

ＣＡＤデータの活用による、被写体（商品）のＣＧ化。試作モデルを必要としない為、試作コストダウン、販促物制作の早期化等が可能。また、データは多様なメディア（カタログ、Ｗｅｂ用ムービー、ＴＶＣＭ等）に展開が可能で、作業効率の向上を実現する。

→補足資料参照

STUDIO++

製品の背景に必要とされる室内空間を３次元ＣＧで制作したバーチャル撮影スタジオ。顧客ニーズに合わせて、家具等多様なアイテムの変更が可能、ストックフォトの活用により屋外風景の合成等も自由自在。モデルルーム作成費用の削減や、理想空間の創造を実現する。

→補足資料参照

動く写真

同じ場所で１つの機材と一回の撮影によって、静止画と動画を同時に制作。ワンソースマルチユース、制作コスト削減、期間の短縮化を実現する。Ｗｅｂで使用される動画や、デジタルサイネージでの活用が多く見込まれる。

→補足資料参照

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

グループ対応

制作進行の合理化 / デジタルネットワークの活用

ワークフローの合理化

デジタルロッカー

受注案件に係わるデータを、お客様及び制作関係者で安全かつ効率的に共有する為のオンラインサービス。企画段階から、実制作、校正、納品まで、全ての作業を時間や場所を問わず、オンラインで進行が可能。顧客と当社グループ双方の作業の手間、時間、コストの削減を実現する。

→補足資料参照

ADAM

企業の保有する、商品写真・マニュアル等様々なビジュアル情報をデジタル化・ネットワーク化し、社内外での共有を促進するデータベースの運用管理まで行うサービス。お客様の既存ワークフローを効率化し、新たなビジネスチャンス創出のためのトータルサポートを実現する。

→補足資料参照

ISO27001

2008年11月:　ＩＳＯ/ＩＥＣ27001:2500承認取得、
2009年1月:㈱アマナインタラクティブにも拡大承認。

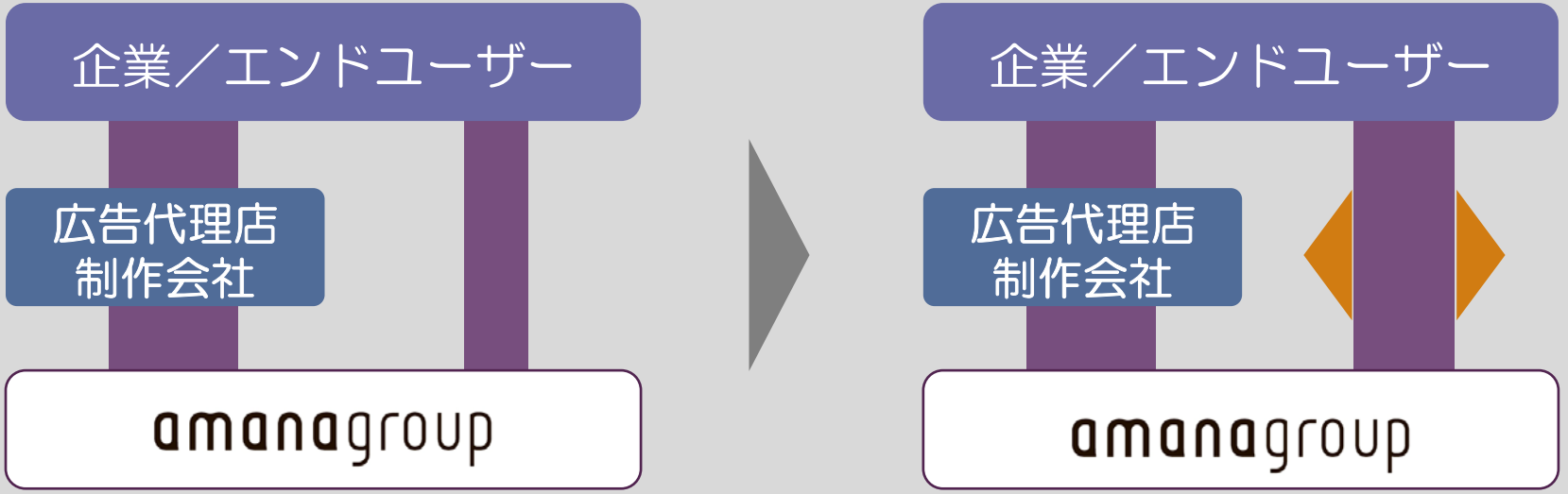
→補足資料参照

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

グループ戦略2

コーポレートマーケット対応の強化

顧客・売上構成比



8 : 2

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

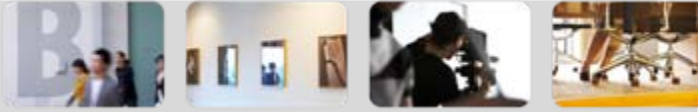
グループ対応

マーケット別の個別戦略が可能な組織に変更

ビジュアルコンテンツの企画制作事業
マーケット別の営業組織の分割

プロマーケット（広告代理店）対応	コーポレートマーケット（ダイレクトクライアント）対応
約100名	約50名

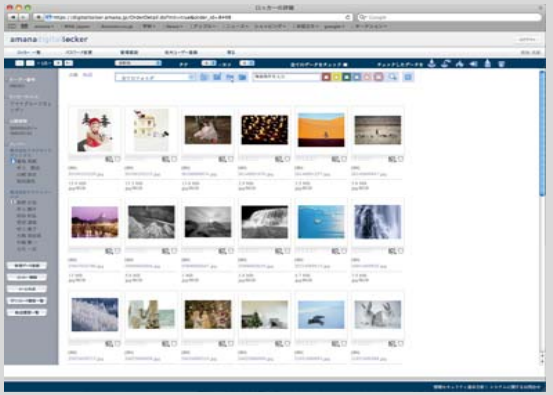
© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.



グループ対応

一般企業/広報用写真を主に対象としたオンラインによる撮影サービスの拡充

受注	制作	納品
amanaimages.com	ネットワークで確認、品質管理	デジタルロッカー



オンライン受注による、低価格帯の受託撮影サービス。全国の契約写真家を活用、遠隔ディレクションによる制作一元化。オンラインにより、受注・制作フローを効率化し、低価格帯を実現する。

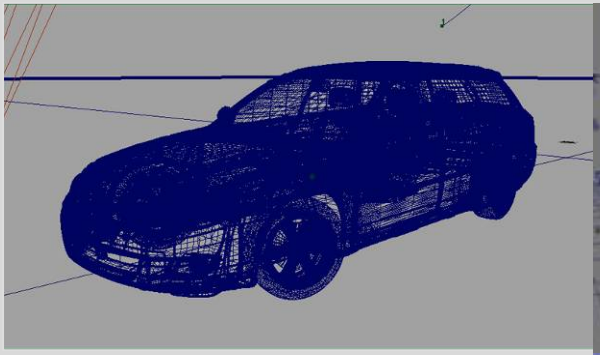
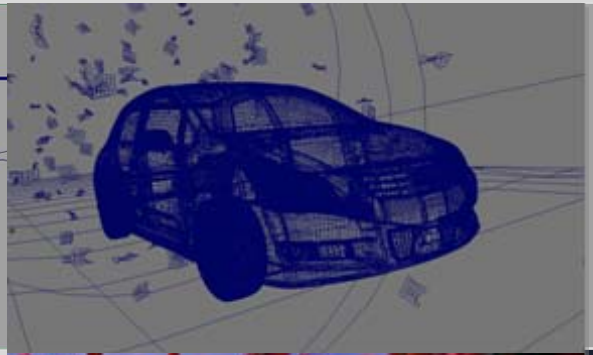
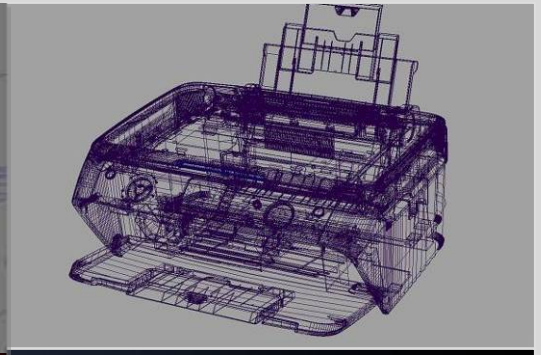
© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

株式会社アマナホールディングス
（東証マザーズ　2402）

2009年12月期 第2四半期決算説明
【補足資料】

CGI

撮影しない商品写真
「ＣＡＤデータからのビジュアル制作」

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

CGI　商品開発・設計時のCADデータを活用

商品ビジュアル
基本CG制作

用途別商品ビジュアル
の企画制作

使用途

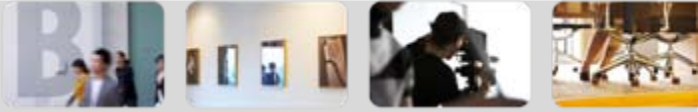
CAD → 3DCG

- 商品カット
- イメージカット
- テクニカル イラスト
- 商品 アニメーション
- テクニカル アニメーション

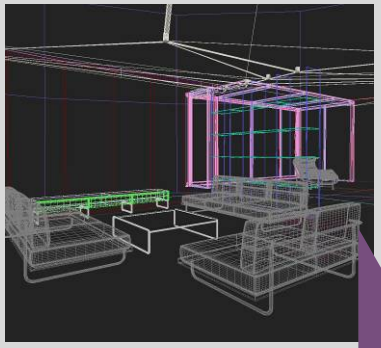
- インナー向ツール 教育用ビデオ
- 取扱説明書マニュアル
- 広報ツール
- パッケージ
- 販促ツール
- 新聞・雑誌広告
- TVCM
- Web/Mobile
- OOHイベント

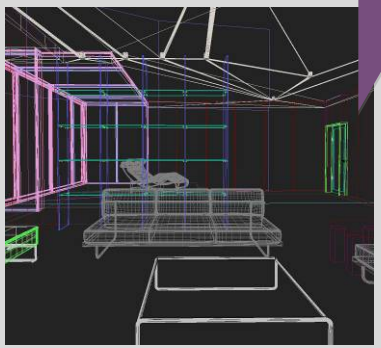
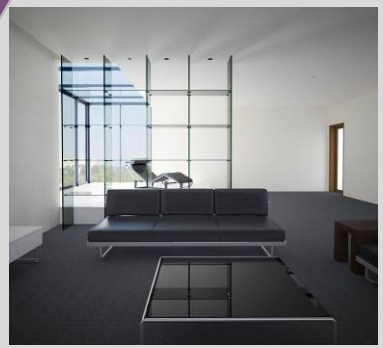
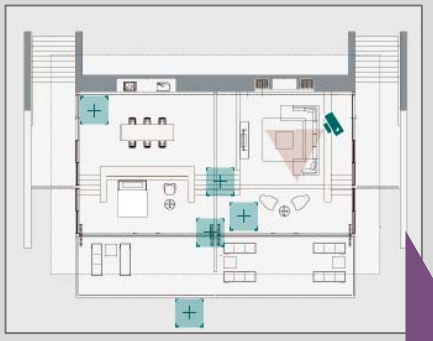
顧客　アマナグループ

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.



STUDIO++ 3DCGによるバーチャル撮影スタジオ



© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

STUDIO++ 納品事例

amanagroup

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

動く写真

実績のある静止画の表現力を動画に 「動く写真」
１つの機材で「静止画＋動画」を同時に制作

撮影現場

撮影機材

制作事例
静止画＋動画

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

動く写真　納品事例

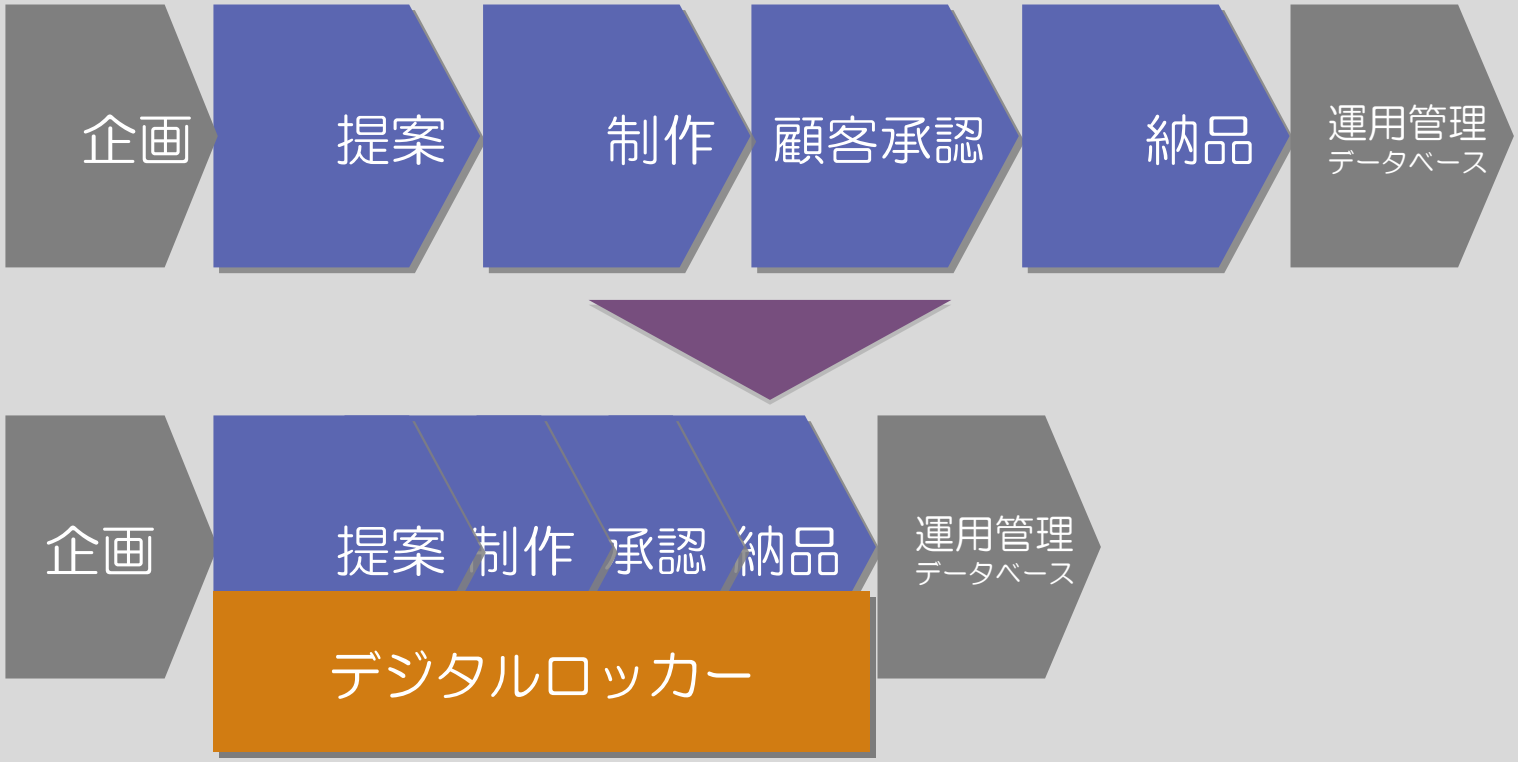
＋

静止画 / ポスター　　動画 / 店頭モニターディスプレイ

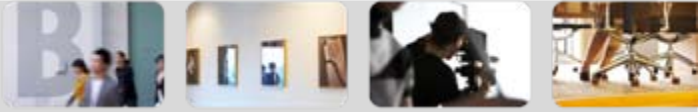
© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

デジタルロッカー

制作進行の全てをオンライン化
「安全」かつ「効率的」にデータを共有

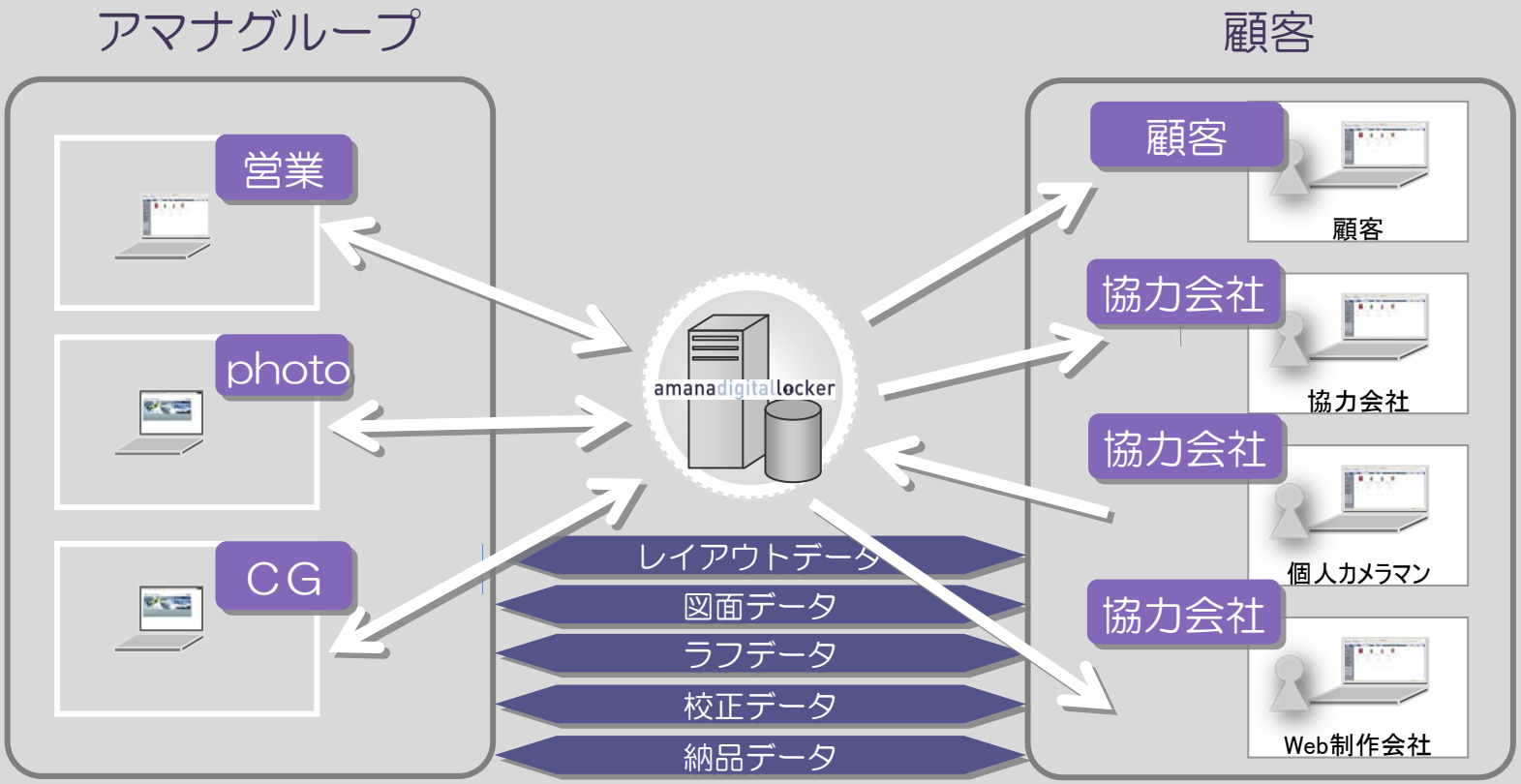


© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

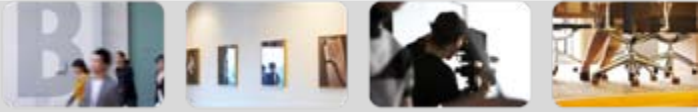


デジタルロッカー

制作進行の全てをオンライン化
「安全」かつ「効率的」にデータを共有

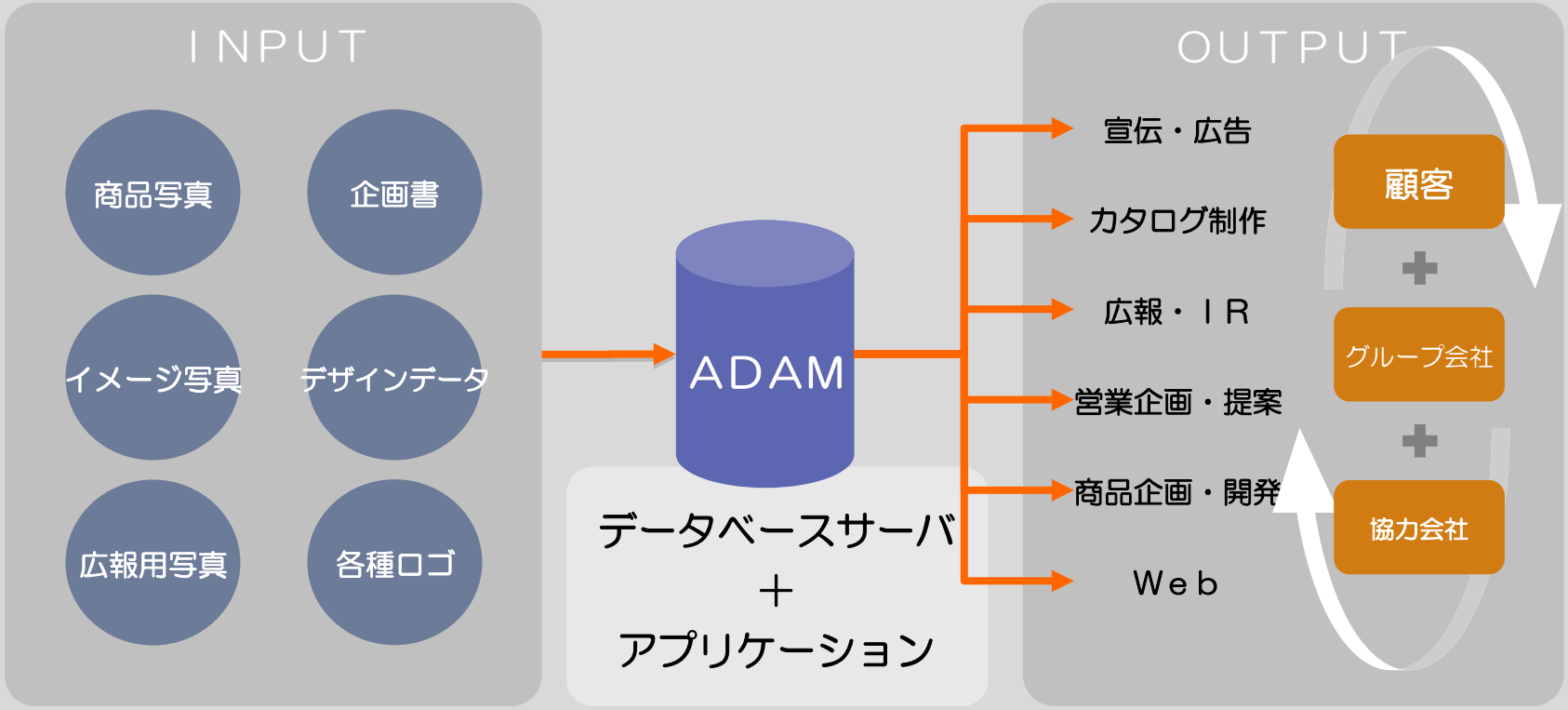


© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

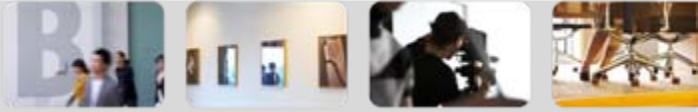


ADAM 企業のビジュアル資産を共有化 ワンソースマルチユースを促進

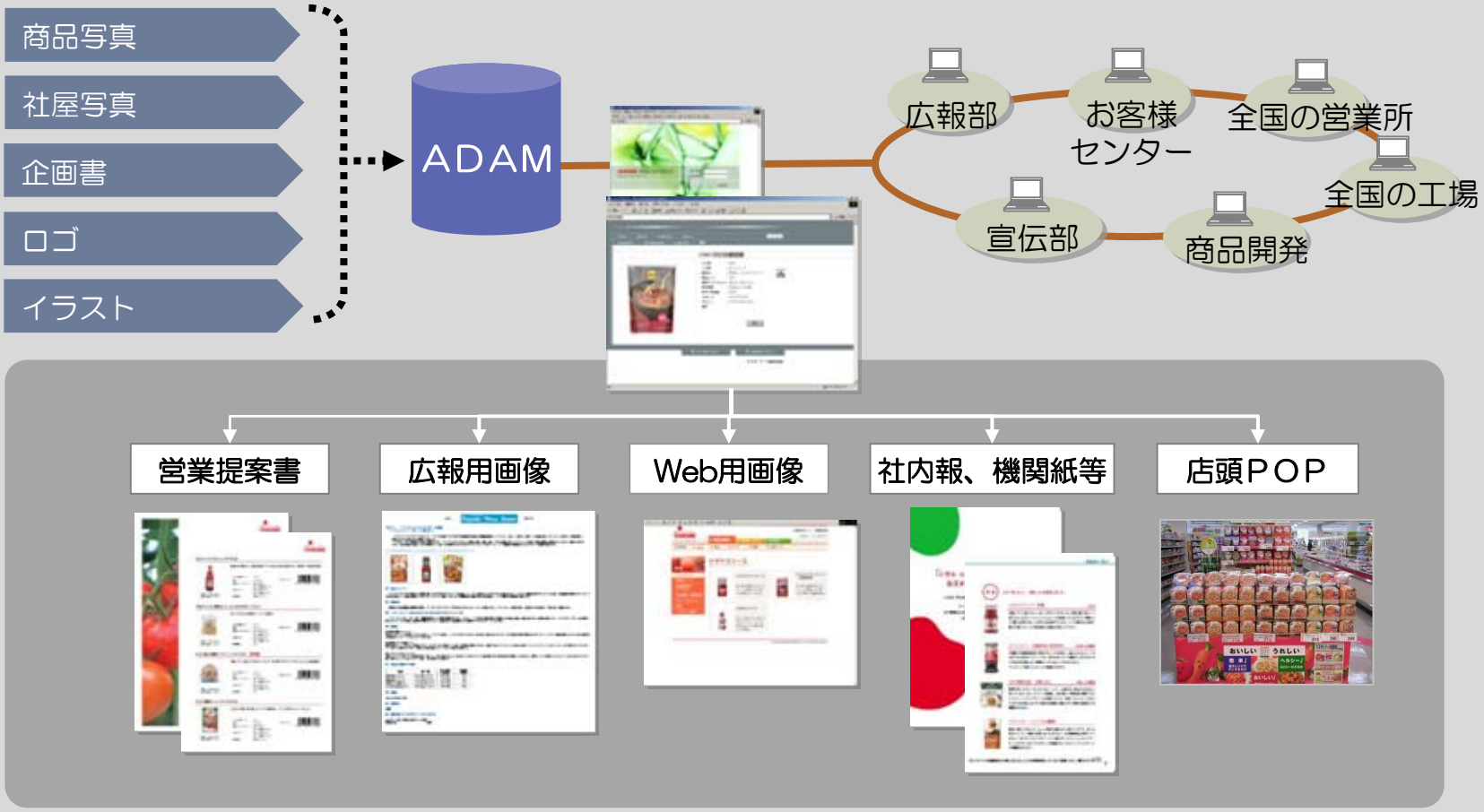
Amana Digital Asset Management system



© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.



ADAM ビジュアル資産の運用・管理事例　K社



© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

ISO27001 情報の安全性 ISO27001認証取得

ISMS JIPDEC ISR012
PERRY JOHNSON REGISTRARS, INC. of JAPAN

PERRY JOHNSON
REGISTRARS, INC.
of JAPAN

登　録　証

ベリージョンソン レジストラー 株式会社は、下記組織の情報セキュリティマネジメントシステムを審査しました。

株式会社 アマナホールディングス

株式会社 アマナホールディングス　東京都品川区東品川 2-2-3 T2

（本登録範囲に含まれる事業所については、付属書を参照のこと。）

ここに本組織が

JIS Q 27001:2006(ISO/IEC 27001:2005)

に適合していることを証します。
また、本登録の範囲は、以下のとおりとします。

ビジュアルコンテンツの企画制作事業、
ストックフォトの企画販売事業

審査登録機関ベリージョンソン レジストラー 株式会社は、上記の製品、プロセスまたはサービスを提供している上記住所に所在する組織の上記登録範囲に対し、登録をここに授与する。本登録は、上記規格の審査登録を管理するシステム規定に従い授与され、組織は、その規定を遵守、適合し、審査登録機関の任務を尊重することをここに誓約する。

ベリージョンソン レジストラー 株式会社

代表取締役社長　テリー・ボイジ

東京都渋谷区広尾 1-1-39
恵比寿プライムスクエアタワー9F

ISMS JIPDEC ISR012
PERRY JOHNSON REGISTRARS, INC. of JAPAN

本登録証の効力は、定期的なサーベイランス審査実施を条件とする。

発効日	改訂日	有効期限	登録証番号
2008 年 11 月 24 日	2009 年 5 月 12 日	2011 年 11 月 23 日	PJRJ2008-015-R1

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.

ビジュアル制作ワークフローの合理化実現

企画 → 提案 → 制作 → 顧客承認 → 納品 → 運用管理 データベース

制作の合理化
- CGI
- STUDIO++
- 動く写真

制作進行の合理化
- デジタルロッカー
- ADAM

情報安全性の確立
- ISO27001

© 2009 amanaholdings inc. All rights reserved.